Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bewerbung für eine Abschlussarbeit**

**Informationen zu Ihrer Person**

Name, Vorname \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Studiengang \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [ ]  Bachelor [ ]  Master

Fachsemester \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail (HHU) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Matrikelnummer \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Studienschwerpunkte \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bisherig erreichte
Leistungspunkte[[1]](#footnote-1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Notendurchschnitt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Themenpräferenz** (Bitte tragen Sie die Zahlen 1-3 in die Kästchen ein für Ihre Präferenzen)

**Bachelor**

* On the way to High Performance - Psychologische Sicherheit in Teams
* Shine bright like a Narcissist – Treiber und Motivation von Narzissten und Umgang mit Erfolg und Misserfolg
* Survival of the fittest – Was Unternehmen tun müssen, um der GenZ und dem veränderten Arbeitsmarkt gerecht zu werden
* What drives the success of social ventures? Analysis of Crunchbase data
* What drives the success of social ventures? Development of a case study
* CSR as a strategic resource – welche Auswirkungen hat Nachhaltigkeitsorientierung auf den nicht-finanziellen Unternehmenserfolg
* Owning CSR – (How) Does ownership structure influence CSR/sustainability orientation and activities?
* CSR/Sustainability implementation focus among the upper echelons
* Untersuchung des Verhältnisses zwischen der Funktionserfahrung (Functional Experience) des CEO und dem Unternehmenserfolg
* Von austauschbar zu Superstars: Untersuchung des Verhältnisses zwischen CEO-Berühmtheit und Unternehmensreputation
* Die Auswirkung der Diversität des Topmanagementteams (Alter, Bildung, Geschlecht) auf die Innovation
* Wie beeinflusst die fachliche Expertise des Vorstands(vorsitzenden) im Bereich IT/Daten den Erfolg des Unternehmens?
* What’s in it for me? – Chancen für kleine und mittlere Unternehmen aus der regionalen Innovationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen
* It’s all about Location: Wie die geographische HQ-Lage das Internationalisierungsverhalten von SMEs beeinflusst
* Digital UND Nachhaltig? – Ein Zielkonflikt oder eine Chance aus Management-Sicht?
* (Eigenes Thema) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Master**

* CEO Political Activism – Wie äußern sich CEOs in politisch schwierigen Zeiten?
* Shine bright like a Narcissist – Treiber und Motivation von Narzissten und Umgang mit Erfolg und Misserfolg
* What drives the success of social ventures? Development of a case study
* Owning CSR/sustainability – Does ownership structure influence CSR/sustainability orientation and activities?
* Sustainability implementation focus among the upper echelons
* Von austauschbar zu Superstars: Untersuchung des Verhältnisses zwischen CEO-Berühmtheit und Unternehmensreputation
* Die Auswirkung der Diversität des Topmanagementteams (Alter, Bildung, Geschlecht) auf die Innovation
* The contribution of early employees to the (funding) success of new ventures
* It’s all about Location: Wie die geographische HQ-Lage das Internationalisierungsverhalten von SMEs beeinflusst
* Digital UND Nachhaltig? – Ein Zielkonflikt oder eine Chance aus Management-Sicht?
* (Eigenes Thema) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bitte bewerben Sie sich mit diesem **Formular** bis zum **15.02.2023** (23:59 Uhr) per E-Mail an **abschlussarbeiten@hhu.de**. Bitte beachten Sie, dass beim Kick-off eine Kontrolle der Angaben zu bisher erreichten Leistungspunkten sowie Notendurchschnitt erfolgt.

1. Für Bachelorarbeiten müssen am Tag des Kickoffs 100 Leistungspunkte nachgewiesen werden können. [↑](#footnote-ref-1)